



خط مشی پارک علم و فناوری استان همدان

پارک علم و فناوری از طریق افزایش انتشار دانش علمی و فناوری، این امکان را در اختیار کارآفرینان و بنگاه‌های تولیدی قرار می‌دهند تا این دانش را برای افزایش ثروت در جامعه به کار گیرند. پارک علم و فناوری استان همدان خود را متعهد به حمایت از فناوران و صاحبان ایده و فکر در راستای سیاست‌های اقتصادی کشور و متناسب با برنامه هفتم توسعه می‌داند. این پارک با بهره‌گیری از الگوها و به استناد اسناد بالادستی، سیاست‌های حوزه فناوری را تبیین و مجموعه برنامه‌های ذیل را مد نظر قرار داده است.

ارتباط با دولت و سازمان‌های حمایتی - برقراری ارتباط نزدیک و همکاری با دولت و سازمان‌های حمایتی استانی و ملی. تسهیل دریافت تسهیلات مالی و مالیاتی، ارائه خدمات مشاوره و حمایت در راه‌اندازی و رشد شرکت‌ها، تسهیل در اجرای قوانین و مقررات صنعتی و فناوری.

ارتباط با شبکه‌های بین‌المللی - برقراری ارتباط و همکاری با پارک‌ها و مراکز علمی و فناوری بین‌المللی. امضای توافق‌نامه‌ها و تعامل با پارک‌ها و مراکز مشابه در سطح جهانی.

ایجاد زیرساخت‌های تولیدی، پژوهشی و فنی - از جمله واحدهای تولیدی، تحقیق و توسعه، آزمایشگاه‌ها و امکان واگذاری زمین به شرکت‌های فناور.

توسعه اکوسیستم کارآفرینی - راه‌اندازی قطب فناوری، برج فناوری و خانه‌های خلاق.

توسعه صندوق پژوهش و فناوری استان - امکان عرضه سهام صندوق به شرکت‌ها و واحدهای صنعتی مستقر در پارک.

سامانه اطلس سرمایه‌گذاری - سامانه تحت وب، ارائه و نمایش مجموعه‌ای از اطلاعات و داده‌های تحلیل‌شده و به‌روز، ظرفیت‌ها، فرصت‌ها، زیرساخت‌ها، نیازها و اولویت‌ها.

تشکیل شورای مشاوران - تشکیل شورای مشاوران با حضور نخبگان صنعت، سرمایه‌گذاران، محققان و کارشناسان حوزه علم و فناوری.

شبکه‌سازی و ارتباطات - ایجاد فضایی برای برقراری ارتباط و شبکه‌سازی بین شرکت‌ها، محققان و سازمان‌ها، برگزاری نشست‌ها، کنفرانس‌ها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی متنوع.

برنامه‌های تشویق نوآوری - ترغیب به ایده‌پردازی و نوآوری با ارائه جوایز، مسابقات و برنامه‌های حمایتی، و ایجاد انگیزه برای توسعه فناوری‌های جدید و تجاری‌سازی.

شراکت‌های صنعتی - ایجاد فرصت‌های همکاری بین پارک علم و فناوری و شرکت‌ها می‌تواند منجر به ایجاد پروژه‌های مشترک و تبادل دانش و فناوری شود.

توسعه شبکه بازاریابی و فروش - ارائه خدمات و بسترهای حمایتی برای بازاریابی و فروش محصولات و خدمات توسط شرکت‌های پارک. ارائه راهنمایی در زمینه استراتژی بازاریابی، نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری، توسعه شبکه فروش و صادرات محصولات.

پشتیبانی مالی - ایجاد برنامه‌ها و سامانه‌های پشتیبانی مالی برای شرکت‌های مستقر در پارک. ارائه وام‌های سرمایه‌گذاری، تسهیل فرآیند تأمین مالی، پشتیبانی از معاملات سرمایه‌گذاری و روند جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی.

ایجاد بسترهای آموزشی و توسعه فنی - ارائه برنامه‌ها و فعالیتهای آموزشی و توسعه فنی برای افزایش دانش و مهارت‌های فنی و کسب و کاری شرکت‌ها و توسعه دانش‌بنیانی‌ها.

پیشنهاد حمایت مالی برای توسعه فناوری‌های اختراعی - ارائه برنامه‌ها و سامانه‌های حمایت مالی و تسهیل فرآیند تجاری‌سازی اختراعات و فناوری‌های جدید توسط شرکت‌ها و تحقیقاتی که در پارک علم و فناوری ایجاد می‌شوند.

توسعه تکنولوژی و تحقیق و توسعه - حمایت از تحقیق و توسعه در صنایع جدید و نوظهور، ایجاد زمینه‌هایی برای تبادل اطلاعات و تجارب بین واحدهای تحقیقاتی و صنعتی.

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان - ایجاد بسترها و حمایت‌های لازم برای تشویق و پشتیبانی از شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک علم و فناوری. ارائه خدمات حمایتی و مشاوره، تسهیل در دسترسی به منابع مالی و سرمایه‌گذاری، ایجاد فضاهای اشتراکی برای کارهای تیمی.

ارائه خدمات پشتیبانی فنی و تجاری - ایجاد بستری برای ارائه خدمات پشتیبانی فنی و تجاری به شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری. ارائه خدمات فنی و مهندسی، خدمات مالی و حسابداری، خدمات حقوقی و خدمات مشاوره.

ایجاد ارتباط هدفمند بین دانش‌بنیان‌ها و بنگاه‌های بزرگ اقتصادی - برنامه ریزی برای ایجاد ناحیه نوآوری و کارخانه نوآوری پارک و همکاری در ایجاد شعب نوآوری مشترک با واحدهای بزرگ صنعتی.

طراحی اتوماسیون و داشبورد آنلاین - واحدهای فناور، شرکت‌های پذیرش شده در پارک، مرکز رشد و مراکز نوآوری.

برگزاری دوره‌های توانمندسازی - مدیریت فروش، دریافت مجوزها، مدیریت مالکیت فکری، اخذ مجوز شرکت‌های دانش‌بنیان و تدوین مدل کسب و کار.

جذب خیرین - تعامل با سازمان‌های خیریه و مردم نهاد در راستای حمایت مادی و معنوی از صاحبان ایده و فکر.

پارک علم و فناوری استان همدان